

Media Partners



ScienceGuide is het online nieuwsmagazine voor de kennissector waarin de bijdrage van innovatie en kennis aan de maatschappelijke en economische ontwikkeling centraal staat.

www.scienceguide.nl



HO management is het onafhankelijke vakblad van Sdu Uitgevers dat op zakelijke wijze informeert over trends, ontwikkelingen en praktijk binnen het hoger onderwijs.

www.ho-management.nl

Datum en locatie

De masterclass vindt plaats op dinsdag 29 maart 2011 in Museum Speelklok, Steenweg 6, 3511 JP Utrecht, Tel. 030-2312789
www.museumspeelklok.nl

Kosten en annuleringsvoorwaarden

De kosten voor het bijwonen van deze masterclass bedragen € 595,- p.p. (excl. BTW). Bij schriftelijke annulering tot drie weken voor de masterclass brengen wij € 50,- administratiekosten in rekening. Indien u binnen drie weken voor aanvang van de masterclass annuleert, wordt het gehele bedrag berekend. Bij verhindering kunt u uiteraard een plaatsvervanger laten deelnemen

Aanmelden

U kunt zich aanmelden via onze website www.facta-organiseert.nl of via het aanmeldingsformulier (indien bijgevoegd). Na ontvangst van uw aanmelding sturen wij u een factuur, welke tevens uw bevestiging en toegangsbewijs is. Houdt u er rekening mee dat de factuur voor aanvang van de masterclass betaald moet zijn, anders kunnen wij uw reservering niet garanderen.

Programma en organisatie

Facta BV – Marjolein van der Naald
Eegracht 9, IJlst – Postbus 31, 8650 AA IJlst.
Tel: 0515 – 533477, fax: 0515 – 533503,
e-mail: info@facta-organiseert.nl,
website: www.facta-organiseert.nl

Onjuiste adresgegevens

Aangezien Facta adresgegevens vanuit diverse bronnen betreft, is het mogelijk dat u meer dan een brochure ontvangt. Wilt u in dat geval zo vriendelijk zijn een exemplaar aan een collega door te geven? Eventuele onjuistheden kunt u schriftelijk of via e-mail aan ons doorgeven, zodat deze in de toekomst worden vermeden.

Dinsdag 29 maart 2011,
Museum Speelklok, Utrecht

MASTERCLASS

o.l.v. Farid Tabarki
Met bijdragen van o.a.

- Ron Minnée,
Ministerie OCW
- Ron Bormans,
Hogeschool Arnhem
Nijmegen



Profilering in het HBO

Durf te differentiëren!

FACTA BV Eegracht 9, IJlst - Postbus 31, 8650 AA IJlst
T 0515 - 533 477 F 0515 - 533 503
E info@facta-organiseert.nl I www.facta-organiseert.nl


FACTA

Waarom dit programma?

Het rapport van de commissie Veerman over een toekomstbestendig hoger onderwijs is door alle betrokken partijen goed ontvangen.

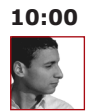
Een van de adviezen van de Commissie Veerman betreft het maken van keuzes in profilering. Niet overal goed in willen zijn maar bepalen waar je krachten liggen en daarop inzetten. Een sterke profilering is van belang voor de variëteit en de transparantie in het hoger onderwijs. Nu ook in het regeerakkoord wordt gesproken over meer ruimte voor specialisatie van onderwijsinstellingen is het tijd om actie te ondernemen. Want hoe maakt u profileringkeuzes? Wie bepaalt eigenlijk waar u goed in bent? Welke criteria kunt u hanteren m.b.t. profileringkeuzes? Hoe creëert u intern en extern draagvlak voor de gekozen profilering? Kortom, hoe gaat u profilering nu in de praktijk vormgeven, daarbij rekening houdende met de noodzaak tot landelijke variëteit in het HBO?

Voor wie is deze dag bedoeld?

Deze dag is met name bedoeld voor leden van het college van bestuur, directeuren, en bestuursadviseurs. Daarnaast is deze dag ook interessant voor onderwijskundigen en beleidsmedewerkers van hogescholen.

Programma

09:30 **Ontvangst en registratie**



10:00 **Opening door de dagvoorzitter**

Farid Tabarki, oprichter en directeur Studio Zeitgeist

10:10 **Inspiratielezing: Wat is profilering?**



Ron Bormans, voorzitter College van Bestuur Hogeschool Arnhem Nijmegen en voormalig lid Commissie Toekomstbestendig Hoger Onderwijs

10:30 **Profileringkeuzes maken**



Om te kunnen differentiëren zullen hogescholen keuzes moeten gaan maken. Maar wat voor keuzes hebben we het nu precies over? Welke uitdagingen bieden deze keuzes aan het HBO? Welke rol speelt de overheid hier in?

Dagvoorzitter Farid Tabarki in gesprek met Ron Minnée, Directeur van de beleidsdirectie Hoger Onderwijs en Studiefinanciering, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over de uitdaging die het HBO te wachten staat.

11:15 **Koffiepauze**

11:45 **Debat over actuele nationale en internationale ontwikkelingen**



- Eerste resultaten van het U-Map project: Profielen van hogescholen en universiteiten in het nederlandse hoger onderwijs
- Welke mogelijkheden tot profilering biedt het nieuwe accreditatiestelsel (van kracht vanaf 1 januari 2011) opleidingen en instellingen in het hoger onderwijs in Nederland?



Inleidingen door Ben Jongbloed, onderzoeker CHEPS (Center for Higher Education Policy Studies), Universiteit Twente; medewerker U-Map project en Henri Ponds, beleidsmedewerker NVAO.

12:30 **Lunchpauze**

13:30



Keuze en gevolg: het in kaart brengen van de gevolgen van uw keuzes

De keuzes die hogescholen gaan maken zullen gevolgen hebben voor de toekomst. Wat betekenen uw profileringkeuzes voor het huidige aanbod aan studenten? Welke invloed hebben uw keuzes op uw concurrentiepositie ten opzichte van andere hogescholen? Al deze kwesties hebben invloed op het keuzeproces en de criteria die kunnen worden gehanteerd. Zijn de consequenties van profileringskeuzes vooraf al in te schatten?

Inleider Wim Boomkamp, voorzitter Raad van Bestuur van Saxion in gesprek met Hans Uijterwijk, voorzitter College van Bestuur NHTV over profileringkeuzes en de mogelijke gevolgen hiervan.

14:15



Draagvlak creëren

Hogescholen staan niet op zich maar hebben een belangrijke positie binnen de maatschappij; richting studenten maar ook richting het werkveld. Tenslotte leveren hogescholen de toekomstige professionals af. En binnen hogescholen staat het College van Bestuur ook niet op zichzelf; zij geven samen met alle professionals vorm aan de organisatie. Draagvlak voor profileringkeuzes is van enorm belang. Intern draagvlak in de organisatie maar ook draagvlak van stakeholders. Wat verwachten studenten en werkgevers; twee belangrijke stakeholders eigenlijk van het HBO? Interactieve dialoog tussen studenten, werkgevers en hogescholen:

*Guy Hendricks, bestuursvoorzitter ISO
Jonathan van Deutekom, directeur HAN Smart Business Center
Peter van Dongen, voorzitter College van Bestuur, Hogeschool Zeeland*

15:00 **Samen differentiëren: hoe kan het HBO de gewenste variëteit creëren?**

Variëteit in het HBO ontstaat door verschillen in pedagogische aanpak, in profielen van opleidingen of door bijvoorbeeld andere keuzes op het vlak van onderzoek. Maar hoe kan het HBO, als elke hogeschool deze keuzes voor zich maakt, er nu voor zorgen dat er ook op landelijk niveau variëteit in keuzes en profilering ontstaat?

Afsluitend debat met de zaal en aanwezige sprekers

15:30 **Afsluitende vragenronde**

16:00 **Informele borrel**