

### Datum en locatie

De studiedag vindt plaats op 17 juni 2009 in Stadscafé De Observant, Stadhuisplein 7, 3811 LM Amersfoort, tel: 033-4451654, [www.observant.nl](http://www.observant.nl).

### Kosten en annuleringsvoorwaarden

De kosten voor het bijwonen van deze studiedag bedragen € 495,- p.p. (excl. BTW). Recron Leden ontvangen een aanzienlijke korting van maar liefst € 200,- p.p. en betalen slechts € 295,- p.p. (excl. BTW). Bij schriftelijke annulering tot drie weken voor de studiedag brengen wij € 50,- administratiekosten in rekening. Indien u binnen drie weken voor aanvang van de studiedag annuleert, wordt het gehele bedrag berekend. Bij verhindering kunt u uiteraard een plaatsvervanger laten deelnemen.

### Aanmelden

U kunt zich aanmelden via onze website [www.facta-organiseert.nl](http://www.facta-organiseert.nl) of via het aanmeldingsformulier (indien bijgevoegd). Na ontvangst van uw aanmelding sturen wij u een factuur, welke tevens uw bevestiging en toegangsbewijs is. Houdt u er rekening mee dat de factuur voor aanvang van de studiedag betaald moet zijn, anders kunnen wij uw reservering niet garanderen.

### Programma en organisatie

Facta BV – Marjolein van der Naald – Eegracht 9, IJlst – Postbus 31, 8650 AA IJlst.  
Tel: 0515 – 533477, fax: 0515 – 533503, e-mail: [info@facta-organiseert.nl](mailto:info@facta-organiseert.nl),  
website: [www.facta-organiseert.nl](http://www.facta-organiseert.nl).

### Onjuiste adresgegevens

Aangezien Facta adresgegevens vanuit diverse bronnen betreft, is het mogelijk dat u meer dan een brochure ontvangt. Wilt u in dat geval zo vriendelijk zijn een exemplaar aan een collega door te geven? Eventuele onjuistheden kunt u schriftelijk of via e-mail aan ons doorgeven, zodat deze in de toekomst worden vermeden.

### Op de hoogte blijven?

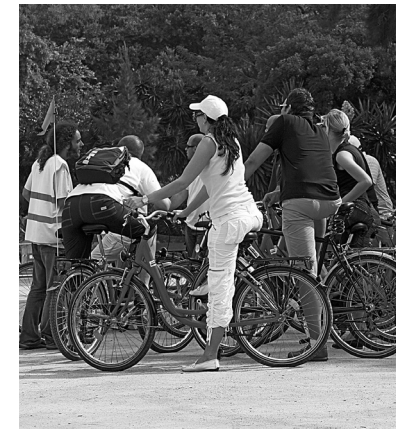
Naast studiedagen organiseert Facta ook culturele excursies. Wilt u op de hoogte blijven van het actuele aanbod van al onze activiteiten? Meldt u dan aan voor de nieuwsbrief via onze website: [www.facta-organiseert.nl](http://www.facta-organiseert.nl).

*Het programma in deze congresbrochure is onder voorbehoud. Door onvoorziene omstandigheden is het mogelijk dat het programma op de studiedag zelf iets afwijkt van het programma in de congresbrochure.*

## Studiedag

# Duurzame Toeristische Gebiedsontwikkeling

## Succesvolle strategische allianties tussen overheid en toeristische ondernemers



- Toeristische en economische ontwikkeling met behoud van ruimtelijke kwaliteit en eigen identiteit
- Met bijdragen van o.a. Joep Thönissen, directeur Recron en Hans Mommaas, hoogleraar Universiteit van Tilburg

Aanzienlijk  
gereduceerd  
tarief voor  
**RECRON Leden!**

## Waarom deze studiedag?

Integrale gebiedsontwikkeling is zeer actueel. Menig gemeente is bezig met het duurzaam op elkaar afstemmen van economische ontwikkeling in relatie tot ruimtelijke en sociale kwaliteit van gebied of regio. In veel regio's is toerisme een belangrijke economische drager.

Tegelijkertijd eist de huidige toerist steeds meer kwaliteit en beleving. Authenticiteit, originaliteit en herkenbaarheid bepalen de keuze van de kritische toerist. Toerisme moet een duurzame economische factor worden. Om toeristische en economische ontwikkeling met behoud van ruimtelijke kwaliteit en eigen identiteit mogelijk te maken, zijn strategische allianties tussen overheid en ondernemers nodig.

Maar hoe kunt uw unieke identiteit vertalen in concrete allianties? Wie voert de regie in deze allianties tussen overheid en ondernemers? En hoe gaat u om met het spanningsveld tussen lokale en regionale belangen? Over deze zaken organiseert Facta op 17 juni een landelijke studiedag.

## Voor wie is deze studiedag bedoeld?

Deze studiedag is met name bedoeld voor bestuurders, afdelingshoofden en beleidsmedewerkers van gemeente en provincies van de afdelingen economische zaken, recreatie en toerisme en city- en regiomarketing. Daarnaast is deze dag ook interessant voor belangenverenigingen en toeristische ondernemers.

## Programma

**09:30 Ontvangst en registratie**

**10:00 Opening door de dagvoorzitter**

*Ir. Erik van den Brand, directeur Vd Brand Consultancy BV en oud-directeur Efteling*

**10:15 De noodzaak van toeristische allianties: een theoretische aanzet**

- Inspelen op de wens van de toerist: het ontwikkelen van een herkenbare regionale/gemeentelijke identiteit
- Innovatieve toeristische productontwikkeling t.b.v. kwaliteitverbetering en aanbodverbreding: uw eigen identiteit vertalen in nieuwe producten
- Van identiteit naar alliantie: hoe kunt u uw unieke identiteit vertalen in concrete allianties tussen overheid en ondernemers?

*Prof.dr.ir. Hans Mommaas, hoogleraar vrijetijdswetenschappen, Universiteit van Tilburg*

**10:45 Hoe trekt u de belevenistoerist?**

- De recreantenatlas van de RECRON: wat is de beleving en voor wie?
- Wat is de meerwaarde van de recreantenatlas?
- Hoe kunt u als overheid ondernemers stimuleren om deze atlas te gebruiken?

*Joep Thönissen, directeur RECRON*

**11:15 Koffiepauze**

**11:45 Rondetafelgesprek over de rol van de overheid en de rol van de ondernemers bij toeristische allianties**

- Hoe kunt u als gemeente of provincie een toeristische alliantie faciliteren?
- Wat kunt u naast faciliteren nog meer betekenen?
- Wie dient het initiatief voor de alliantie te nemen en wie voert de regie?
- Hoe betreft u ondernemers en hoe houdt u ze vervolgens betrokken?
- Hoe kunt u een samenwerking tussen verschillende ondernemers tot stand brengen?
- Hoe kan een toeristische alliantie leiden tot productontwikkeling?

*Paul Wijers, eigenaar Hoeve 't Wed, Wapse*

*Marjan Nicolay, beleidsmedewerker Economie, Recreatie en Toerisme en Ruimtelijke Ordening, gemeente Texel*

*Mr.dr.s. Louk Teunissen, plaatsvervangend directeur Ruimtelijk Economisch Beleid, Ministerie van Economische Zaken*

**12:45 Lunchpauze**

## Praktijkvoorbeelden van toeristische allianties

**13:45 Het regionale beeldverhaal: een geïntegreerde visie op nieuwe toeristische allianties, ruimtelijke kwaliteit en regionale identiteit**

- Mogelijke functies van een regionaal beeldverhaal: gebiedsontwikkeling, plattelandsvernieuwing en promotie
  - Hoe komt u vanuit een thematische visie tot vernieuwende product-marktcombinaties?
  - De succes- en faalfactoren van de ervaringen in Limburg
- Martijn Valk, accountmanager leisure, provincie Limburg*

**14:15 Regionale samenwerking: eenheid in verscheidenheid**

- De meerwaarde van regionale samenwerking: wat is het voordeel voor alle betrokken partijen?
  - Met de neus dezelfde kant op: hoe zorgt u ervoor dat alle partijen op één lijn komen?
  - Hoe kunt u de continuïteit van de samenwerking waarborgen?
  - Naar een gebiedsprofilering van Zuid-Oost Friesland: ervaringen, succes- en faalfactoren
- Drs. Bertus van der Tuuk, Strategisch adviseur Toerisme, Recreatie en Leisure, Grontmij/Van der Tuuk*

**14:45 Toeristische allianties: het spanningsveld tussen regionale en lokale belangen**

- Het spanningsveld tussen regionale en lokale belangen: het afstemmen van de gemeentelijke en regionale visie
- Hoe creëert u op zowel lokaal als regionaal niveau draagvlak onder bewoners en bezoekers?

*Wilco de Jong, directeur Veluws Bureau voor Toerisme*

*Gerard van den Hengel, wethouder toerisme, gemeente Barneveld*

**15:15 Afsluitende vragenronde door de dagvoorzitter, gevolgd door informele borrel**