

Datum en locatie

De studiedag vindt plaats op donderdag 27 november 2008 in de Eggertzaal van de Nieuwe Kerk, Dam, Amsterdam, entree via het Nieuwe Kafé aan de Damzijde, tel: 020-638 69 09.
www.nieuwekerk.nl.

Kosten en annuleringsvoorwaarden

De kosten voor het bijwonen van deze studiedag bedragen € 395,- p.p. (excl. BTW). Bij schriftelijke annulering tot drie weken voor de studiedag brengen wij € 50,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening. Indien u binnen drie weken voor aanvang van de studiedag annuleert, wordt het gehele bedrag berekend. Bij verhindering kunt u uiteraard een plaatsvervanger laten deelnemen.

Aanmelden

U kunt zich aanmelden via onze website www.facta-organiseert.nl of via het aanmeldingsformulier (indien bijgevoegd). Na ontvangst van uw aanmelding sturen wij u een factuur, welke tevens uw bevestiging en toegangsbewijs is. Houdt u er rekening mee dat de factuur voor aanvang van de studiedag betaald moet zijn, anders kunnen wij uw reservering niet garanderen.

Programma en organisatie

Facta BV – Thea J. van Wijk – Eegracht 9, IJlst – Postbus 31, 8650 AA IJlst.
Tel: 0515 – 533477, fax: 0515 – 533503, e-mail: info@facta-organiseert.nl,
website: www.facta-organiseert.nl

Onjuiste adresgegevens

Aangezien Facta adresgegevens vanuit diverse bronnen betreft, is het mogelijk dat u meer dan een brochure ontvangt. Wilt u in dat geval zo vriendelijk zijn een exemplaar aan een collega door te geven? Eventuele onjuistheden kunt u schriftelijk of via e-mail aan ons doorgeven, zodat deze in de toekomst worden vermeden.

Op de hoogte blijven?

Naast studiedagen organiseert Facta ook culturele excursies. Wilt u op de hoogte blijven van het actuele aanbod van al onze activiteiten? Meldt u dan aan voor de nieuwsbrief via onze website: www.facta-organiseert.nl

Het programma in deze congresbrochure is onder voorbehoud. Door onvoorziene omstandigheden is het mogelijk dat het programma op de studiedag zelf iets afwijkt van het programma in de congresbrochure.

FACTA BV Eegracht 9, IJlst - Postbus 31, 8650 AA IJlst
T 0515 - 533 477 **F** 0515 - 533 503
E info@facta-organiseert.nl **I** www.facta-organiseert.nl

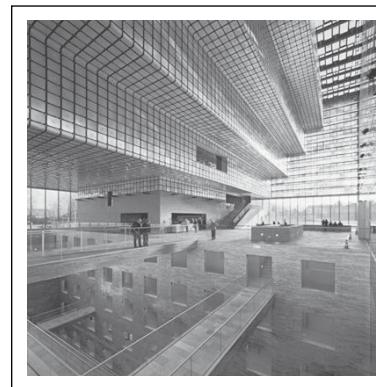

cultureel organisatiebureau
FACTA

Interactieve Studiedag


cultureel organisatiebureau
FACTA

Trends in Kunst en Cultuur

Hoe vertaalt u toekomstige culturele trends naar uw eigen beleid en organisatie?



Met bijdragen van o.a.:

- *Pieter van der Heijden, Beeld en Geluid Experience*
- *Hans van Velzen, Openbare Bibliotheek Amsterdam*

www.facta-organiseert.nl

27 november 2008,
Eggertzaal, Nieuwe Kerk
Amsterdam

Uw
dagvoorzitter:

Susanne
Piët



Waarom deze studiedag?

Cultureel ondernemerschap wordt meer en meer gestimuleerd en van culturele instellingen wordt steeds vaker verwacht dat ze vraaggericht opereren; en ook in het lokale cultuurbeleid van de gemeente speelt publieksbereik een grote rol. Uiteraard met behoud van de benodigde artistieke kwaliteit: evenwicht tussen markt en missie blijft belangrijk!

Daarbij is het niet alleen van belang dat u vandaag het profiel van de cultuurleefhebber kent. Wanneer u nu al weet hoe de culturele consument er over een aantal jaren uitziet, kunt u daar nu al rekening mee houden in uw beleid, programmering en marketing!

Maar welke culturele trends zien we voor de komende jaren en – nog belangrijker – hoe vertaalt u deze trends naar uw eigen beleid en organisatie? Over dit thema organiseert Facta een inspirerende studiedag!

Voor wie is deze studiedag bedoeld?

Deze dag is met name bedoeld voor bestuurders, afdelingshoofden en beleidsmedewerkers van afdelingen kunst en cultuur bij gemeenten, provincies en rijksoverheid. Daarnaast is het programma interessant voor directies van culturele instellingen, centra voor de kunsten en bibliotheken.

Programma

09.30 Ontvangst en registratie

10.00 Opening door de dagvoorzitter

Susanne Piët, communicatiestrategen en publicist

10.15 Trends in cultuur

- Van kunst naar cultuur naar lifestyle
- De opkomst van breedtecultuur
- Passief consumeren vs actief participeren
- Waar liggen de kansen voor kunst en cultuur?

Johan Idema, adviseur LaGroup Leisure & Arts Consulting

10.45 De cultuurconsument van 2018

- Nieuwe cijfers 'cultuurminnaars en cultuurmijders'
- Enkele scenario's inzake de ontwikkeling van cultuurbereik

Jos de Haan, hoofd onderzoeksgroep TMC, Sociaal en Cultureel Planbureau

11.15 Ochtendpauze

11.45 Ronde tafel gesprek over het thema:

Wat betekenen al deze trends voor de culturele instellingen en het gemeentelijk cultuurbeleid?

- De opkomst van de lifestyle-cultuur
 - Hoe behouden we evenwicht tussen markt en missie?
 - Populaire cultuur (cabaret en musical) is enorm in opkomst, wat betekent dat voor de kwaliteit van het cultuuraanbod?
 - Passief consumeren versus actief participeren
 - De toekomst van de amateurkunst
 - Creatie koppelen aan bereik: internet biedt een wereld aan mogelijkheden
- Rene van Engelenburg, ontwerper, directeur Dropstuff.nl*
Piet Elenbaas, directeur CvK De Leeuwenkuil Deventer
Arend-Jan Weijsters, hoofd presentatie en productie Van Abbemuseum Eindhoven
Ad van Niekerk, hoofd Cultuur gemeente 's-Hertogenbosch
Johan Moerman, directeur Rotterdam Festivals

12.45 Lunchpauze

13.45 Trends vertalen naar de praktijk: hoe vertaalt u toekomstige trends en ontwikkelingen naar de praktijk van uw eigen culturele instelling en/of gemeente? De theorie

Thomas van Dalen, zelfstandig management consultant in kunsten en erfgoed

Van traditionele kunst en cultuur naar lifestyle en belevenis: twee praktische ervaringen met het vertalen van trends naar de eigen organisatie

14.00 *Pieter van der Heijden, directeur Beeld en Geluid Experience*

14.30 *Hans van Velzen, directeur Openbare Bibliotheek Amsterdam*

15.00 Afsluiting door de dagvoorzitter, aansluitend informele borrel

Ook interessant voor u:

1 oktober 2008

studiedag *De Kunst van Cultureel Ondernemerschap*, Eggertzaal Nieuwe Kerk, Amsterdam

5 november 2008

studiedag *Samenwerking bij Culturele Clustering*, CODA Apeldoorn

